

# Fallstudie Der Gastro Coacher

*A complete solution for your business!*



## Der GastroCoacher

Gastronomieberatung • Coaching • Training

### Kennzahlen

Durch die Anpassung der Werbetexte ist die CVR steil angestiegen, bei gleichbleibenden Werbebudget von nur 500€

## 23,4% auf 51,8%

Öffnungsrate der Emails

## 4 auf 31

Online-Workshop Teilnehmer

## HERAUSFORDERUNG



Andreas Bartelt wollte Kunden für seine Gastronomieberatung über Online-Workshops mit Facebook Ads gewinnen. Mit einem Werbebudget von 500 Euro hatte er nur 4 Teilnehmer und die Öffnungsrate seiner Emails lag bei 23,4%

## LÖSUNG



Wir haben die Zielgruppe intensiv analysiert und die Werbetexte auf der Landingpage, den Werbeanzeigen und den Emails grundlegend geändert. Zusätzlich haben wir ein Video-Sales-Letter auf der Landingpage integriert.



Marktanalyse



Zielgruppen-  
analyse



Alleinstellungs-  
merkmal

## ERGEBNIS



Durch die Implementierung unserer Texte und Strategien konnten wir die Öffnungsrate der **Emails von 23,4% auf 51,8% steigern**. Gleichzeitig haben wir es geschafft, mit dem selben Werbebudget von 500€ die Online-Workshop **Teilnehmerzahl von 4 auf 31 erhöhen**.